PROGRAMA: TECNOLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO - FICHAS: 3070477

CRONOGRAMA DE PROGRAMACION DE EVIDENCIAS

FASE DEL PROYECTO : EVALUACIÓN

Actividad de proyecto No. 4: Verificar la efectividad del plan de comunicación publicitaria de la organización.

Guia de Aprendizaje No. 8

Competencia Tecnica

Competencia	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Fecha Semana	13 Abr - 19 Abr	20 Abr - 26 Abr	27 Abr - 03 May	04 May - 10 May	11 May - 17 May	18 May - 24 May	25 May - 31 May	01 Jun - 07 Jun	08 Jun - 14 Jun
260101052	13 Abr - 26 Abr		27 Abr - 10 May		11 May - 24 May		25 May - 07 Jun		
260101055								01 Jun - 14 Jun	
260101052	Reflexión de campañas publicitarias. GA8-260101052-AA1-EV01.		Video de métricas de campaña. GA8-260101052-AA1-EV02.		Evaluación del postest y la analítica web. GA8-260101052-AA1-EV03.		Informe del postest de la campaña. GA8-260101052-AA1-EV04.		
260101055								Informe de la efectividad de la campaña en medios digitales. GA8-260101055-AA1-EV01.	

Codigo	Competencia
260101052	Tecnica
260101055	Tecnica